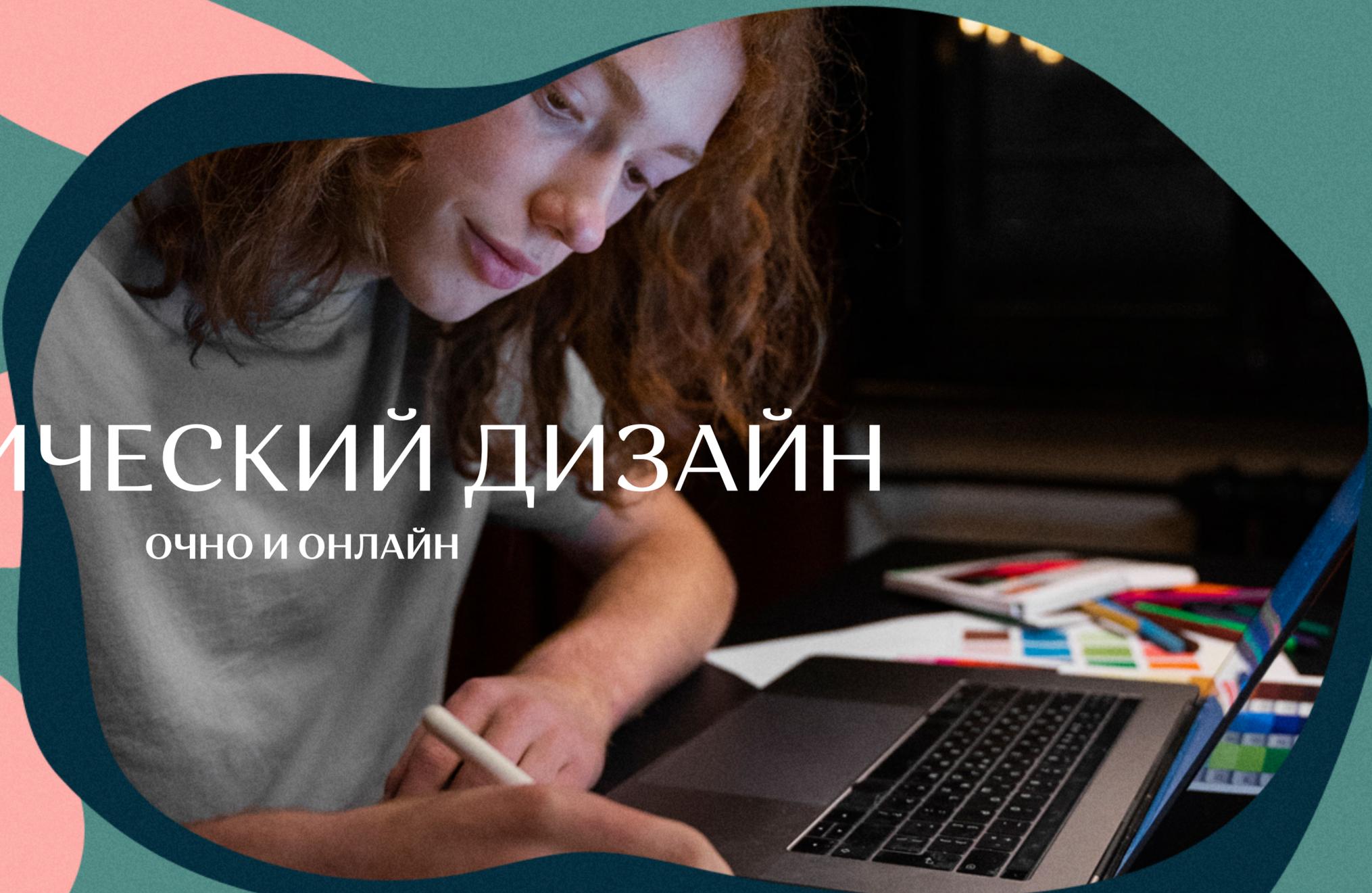


СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

ОЧНО И ОНЛАЙН



СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА
СТАТИСТИКА

18 ЛЕТ

ОБУЧАЕМ ДИЗАЙНУ ОЧНО ИЗ НИХ
7 ЛЕТ ОНЛАЙН

5000+

СТУДЕНТОВ ИЗ 20 СТРАН МИРА

20-45

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ СТУДЕНТОВ

5000+

ВЫПУСКНИКОВ



СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА
ПРОГРАММА КУРСОВ

ГРАФИЧЕСКИЙ
РИСУНОК

ЦВЕТОВЕДЕНИЕ

НЕЙРОСЕТИ

ТИПОГРАФИКА

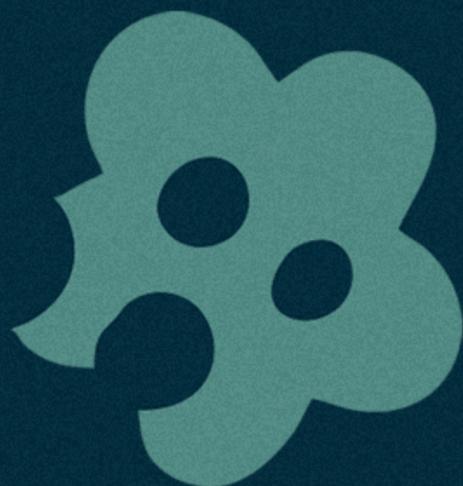
ОСНОВЫ
КОМПОЗИЦИИ

БРЕНДИНГ

ADOBE
PHOTOSHOP

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ:
ДИЗАЙН УПАКОВКИ
WEB DESIGN
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ADOBE
ILLUSTRATOR



ТИПОГРАФИКА

Типографика – это искусство создания композиции из шрифта на плоскости листа. На этих занятиях вы рассмотрите основные принципы работы со шрифтом, правила применения гарнитур и распространенные ошибки верстки.

Чему вы научитесь:

- выбирать подходящий шрифт
- правильно верстать
- применять разные гарнитуры в полиграфии и рекламе
- классифицировать шрифты

ИСТОРИЯ СТИЛЕЙ

Эта дисциплина расскажет о стиле как о живой и постоянно развивающейся «исторической ткани». Вы изучите историю стиля, интерьера и декора и закономерности их развития. Отдельный блок посвящен роли дизайна в современном мире: ведущим дизайнерским школам, методам декорирования и трендам сферы.

Чему вы научитесь:

- различать интерьерные стили и определять их особенности
- выбирать методы стилизации декора

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Упаковка – один из основных ресурсов продвижения бренда. Яркий и понятный дизайн, учитывающий маркетинговые задачи, помогает установить долгосрочные отношения с потребителем.

Чему вы научитесь:

- разрабатывать дизайн упаковки
- разрабатывать дизайн этикетки

БРЕНДИНГ

Вы рассмотрите понятия маркетинга и брендинга и задачи, которые они решают. Изучите рекламу, ее психологическое воздействие на аудиторию и составляющие рекламного блока: товарные знаки, слоганы, изображения. Эта дисциплина научит вас анализировать ценности бренда и семантику рекламных образов.

Чему вы научитесь:

- разрабатывать рекламные образы
- использовать рекламные инструменты
- анализировать бренды

ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО РИСУНКА

Изобразительные средства графического рисунка – линии, точки, штрихи, пятна и силуэты. Это образное воплощение идей и замыслов художника. Различные материалы, применяемые в работе, расширяют возможности автора и позволяют использовать большое количество стилистик.

Чему вы научитесь:

- работать с разными стилистическими средствами графического рисунка
- применять на практике разные материалы

ЦВЕТОВЕДЕНИЕ

Цвет играет важную роль в формировании стиля. На этих занятиях вам расскажут о теории цвета, его влиянии на пространство и психологическое состояние человека. Вы разберете цветовые характеристики, составляющие цветового круга и средства цветовой гармонизации.

Чему вы научитесь:

- создавать цветовые композиции
- определять основные характеристики цвета
- определять психологическое воздействие цвета
- выбирать средства цветовой гармонизации

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА И ПРЕПРЕСС

Работа в графических редакторах – основа всей практической деятельности дизайнера. Вы рассмотрите основы компьютерной графики, научитесь верстать и выводить работы на печать.

Чему вы научитесь:

- работать в программе Adobe Photoshop
- работать в программе Adobe Illustrator
- работать в программе Adobe Indesign

НЕЙРОСЕТИ

Современный, перспективный инструмент работы для дизайнеров, который открывает огромные возможности и помогает развивать идеи.

Чему вы научитесь:

- базовым навыкам работы с нейросетями, доступными на территории РФ
- совмещать работу в нейросети с классическими инструментами дизайнера (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator)
- работать с готовыми изображениями в нейросетях и генерировать запросы для различных задач

ВЕБ-ДИЗАЙН

Вы разберете основные типы сайтов, этапы их разработки и элементы веб-страницы. В ходе обучения вы научитесь разрабатывать детали дизайна сайта, цветовые решения веб-страниц, оформлять текстовые блоки и готовить макеты.

Чему вы научитесь:

- размещать основные элементы веб-страницы
- работать с креативным брифом
- разрабатывать баннеры
- готовить макеты к верстке

ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ

Композиция – одна из самых сложных и важных дисциплин профессиональной подготовки дизайнера. Она позволит вам развить образное мышление и овладеть приемами визуализации идей в процессе проектирования. На занятиях вы изучите композиционные приемы – симметрию, асимметрию, ритм, пространство и другие.

Чему вы научитесь:

- работать с композиционным пространством
- визуализировать идеи
- использовать композиционные приемы

АЙДЕНТИКА И ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ

Корпоративная айдентика – не просто логотип и набор фирменных цветов, а визуальный стиль, который определяет статус и стратегию компании. Это комплекс взаимосвязанных материалов, который работает на продвижение бренда. В рамках дипломного проекта вы разработаете фирменный стиль для компании.

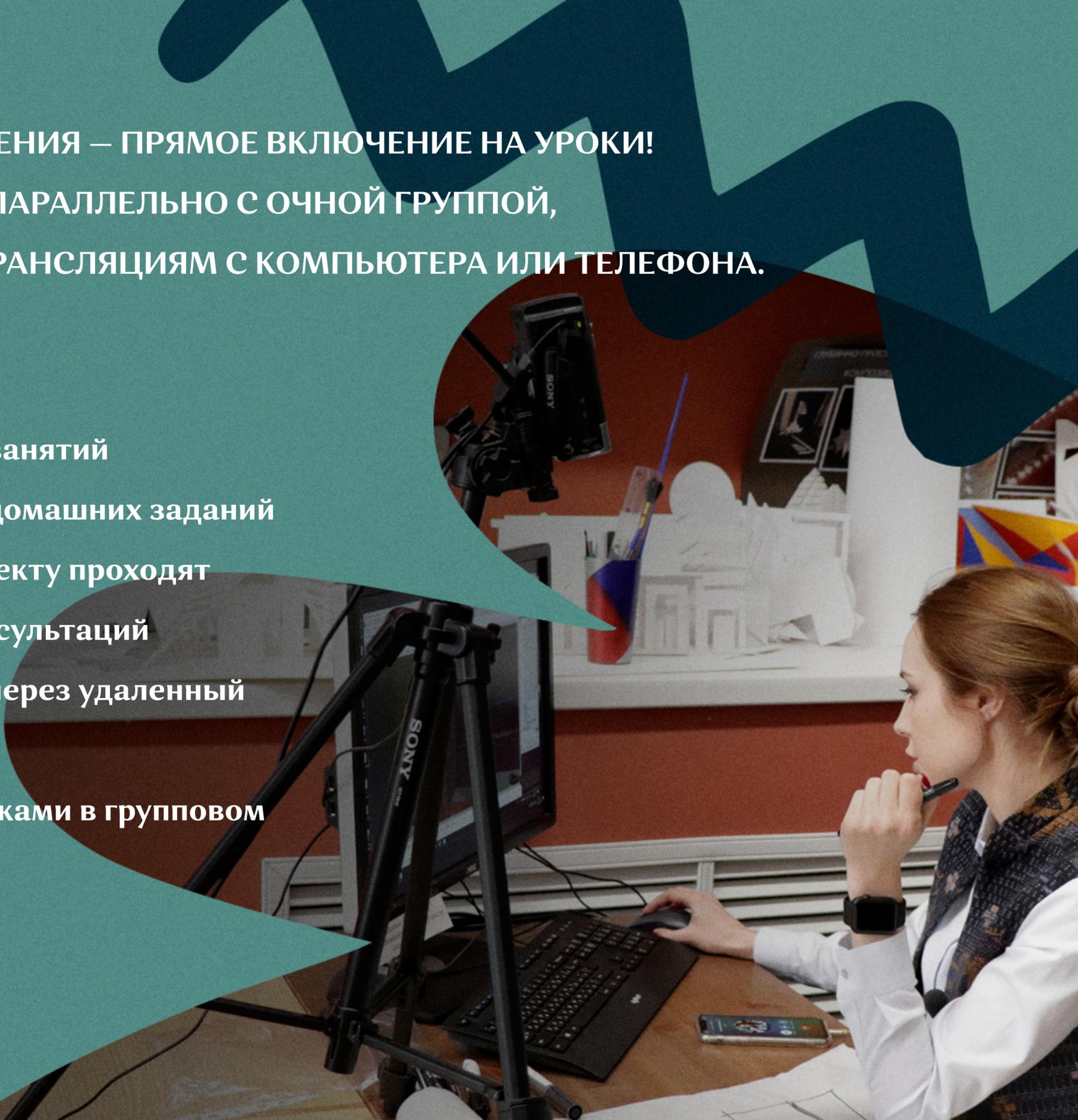
Чему вы научитесь:

- анализировать потребности бренда
- разбираться в современных тенденциях дизайна
- разрабатывать корпоративный стиль



УНИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ – ПРЯМОЕ ВКЛЮЧЕНИЕ НА УРОКИ!
ОНЛАЙН СТУДЕНТЫ УЧАТСЯ ПАРАЛЛЕЛЬНО С ОЧНОЙ ГРУППОЙ,
ПОДКЛЮЧАЯСЬ К ПРЯМЫМ ТРАНСЛЯЦИЯМ С КОМПЬЮТЕРА ИЛИ ТЕЛЕФОНА.

- Доступ к записи пропущенных занятий
- Практические занятия, разбор домашних заданий и подготовка к дипломному проекту проходят в формате индивидуальных консультаций с преподавателями в zoom или через удаленный доступ к компьютеру студента
- Студенты общаются с сокурсниками в групповом чате WhatsApp



ПРЕПОДАВАТЕЛИ СШД – КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ СВОЕГО ДЕЛА С МНОГОЛЕТНИМ ОПЫТОМ РАБОТЫ И ПРЕПОДАВАНИЕМ. ВАШИМИ НАСТАВНИКАМИ СТАНУТ ГРАФИЧЕСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ И ИЛЛЮСТРАТОРЫ, АРТ-ДИРЕКТОРА И ВЛАДЕЛЬЦЫ СОБСТВЕННЫХ СТУДИЙ ДИЗАЙНА.



Новикова Мария

Куратор курса и автор программы
Образование: МГХИ им В. И. Сурикова

Постоянный участник художественных выставок и конкурсов в России и за рубежом.
Лауреат премий Российской академии художеств.
Награждена медалью Российской академии художеств за работу в области графического дизайна.
Стаж преподавания 18 лет



Руденко Александр

Преподаватель компьютерной графики

Образование: Московский государственный университет культуры и искусств (2012) – графический дизайнер
Работал с такими компаниями как KIA MOTORS RU, «Красный Октябрь», «РотФронт», «Бабаевский», «Сбер» и другими
Стаж преподавания: 6 лет



Шуев Роман

Преподаватель брендинга, проектирования, web-дизайна.

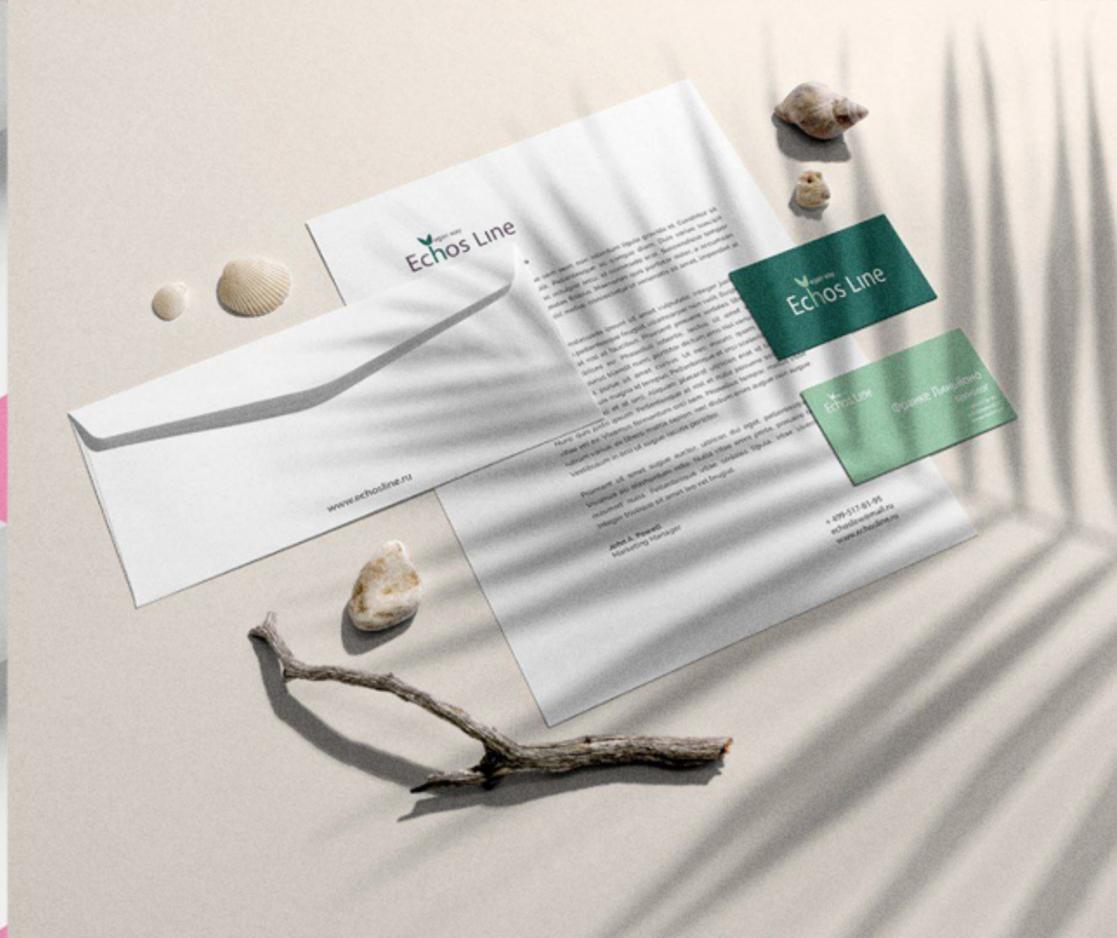
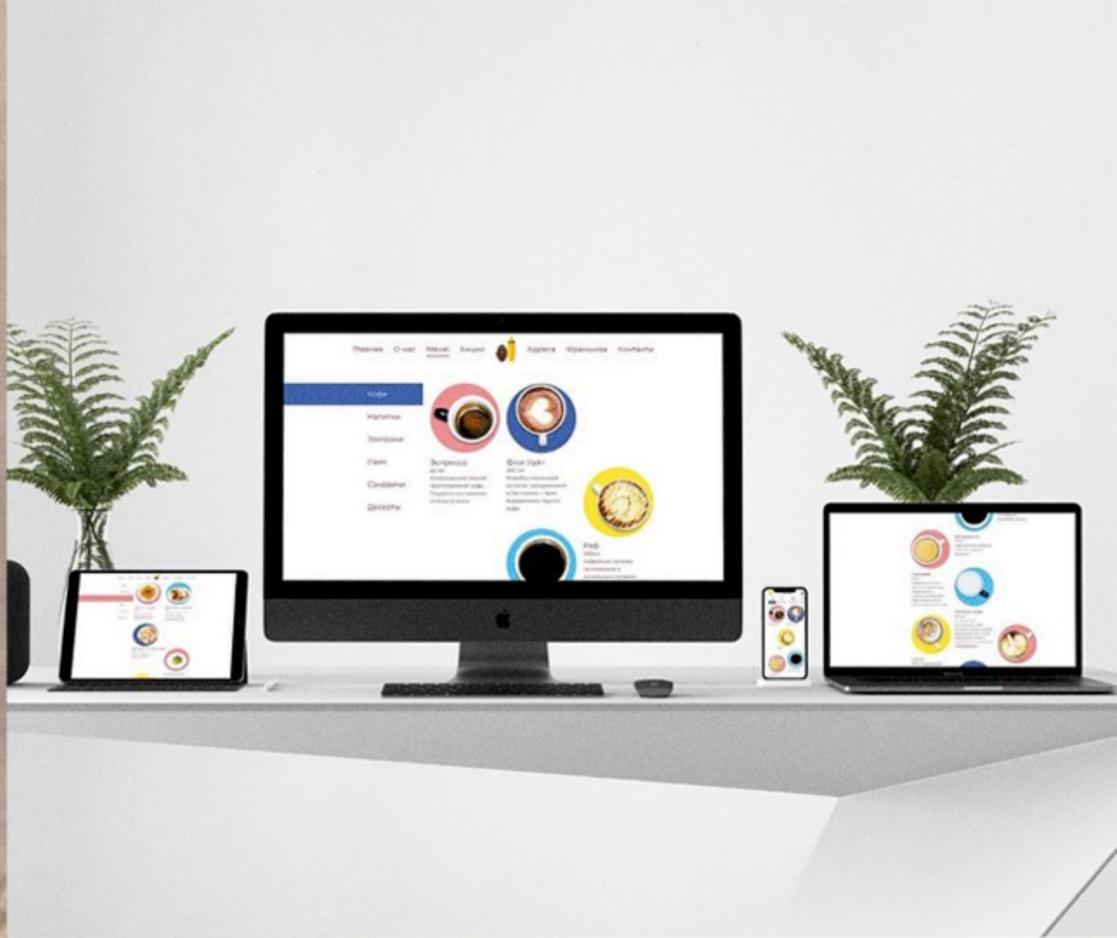
Образование: Московский политех (МАМИ) – Инженер АиУ.
Работал в Apple IMC Russia, Телеканал ТВЗ, Газета.Ру, SkillBox, GeekBrains, Институт гуманитарного образования и информационных технологий (ИГУМО), Учебный Центр «Специалист» при МГТУ им. Н. Э.Баумана, Школа Дизайна МГУДТ им. А. Н. Косыгина.
Педагогический стаж: 6 лет.

СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА
ДИЗАЙНА
ОСОБЕННОСТИ
КУРСА

- ОБУЧЕНИЕ С НУЛЯ. УЖЕ В КОНЦЕ КУРСА ВЫ СОЗДАДИТЕ ПОРТФОЛИО РАБОТ НА ПОПУЛЯРНОМ ДИЗАЙНЕРСКОМ ПОРТАЛЕ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.
- ОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПРОХОДИТ В СПЕЦИАЛЬНО ОБОРУДОВАННЫХ АУДИТОРИЯХ В СТИЛЬНОМ ЛИФТОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ - В ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ ОТ МЕТРО МЕНДЕЛЕЕВСКАЯ/НОВОСЛОБОДСКАЯ.
- УНИКАЛЬНЫЙ ОНЛАЙН ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ ИЗ ЛЮБОЙ ТОЧКИ МИРА. ЗАНЯТИЯ ПРОХОДЯТ В ФОРМАТЕ LIVE-ТРАНСЛЯЦИЙ С ПОДКЛЮЧЕНИЕМ НА ОЧНЫЕ УРОКИ, КОТОРЫЕ ПОТОМ МОЖНО ПЕРЕСМАТРИВАТЬ В ЗАПИСИ.
- ШКОЛА СОТРУДНИЧАЕТ СО СТУДИЯМИ ДИЗАЙНА И КАДРОВЫМИ АГЕНТСТВАМИ. МЫ ДАЕМ ВЫПУСКНИКАМ РЕКОМЕНДАЦИИ, ПОМОГАЕМ СОСТАВЛЯТЬ РЕЗЮМЕ И ОРГАНИЗУЕМ ВСТРЕЧИ С ЗАКАЗЧИКАМИ.
- НАШИ СТУДЕНТЫ - ВЗРОСЛЫЕ ЛЮДИ СО СВОИМ РИТМОМ ЖИЗНИ И УРОВНЕМ ПОДГОТОВКИ. НЕБОЛЬШИЕ ГРУППЫ ИЗ 16 ЧЕЛОВЕК ПОЗВОЛЯЮТ УДЕЛИТЬ ДОЛЖНОЕ ВНИМАНИЕ КАЖДОМУ СЛУШАТЕЛЮ.
- СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА ИМЕЕТ ЛИЦЕНЗИЮ МОСКОВСКОГО ДЕПАРТАМЕНТА ОБРАЗОВАНИЯ. УСПЕШНО ЗАЩИТИВШИЕ ВЫПУСКНОЙ ПРОЕКТ СТУДЕНТЫ ПОЛУЧАТ ДИПЛОМ С ПРАВОМ ВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА
КЕЙСЫ
СТУДЕНТОВ





ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ (14-16 лет)

ЗНАКОМСТВО С ИНТЕРЕСНОЙ, ТВОРЧЕСКОЙ И ВОСТРЕБОВАННОЙ ПРОФЕССИЕЙ ОТКРОЕТ
НОВЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ.

СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА
ДИЗАЙНА
ОНЛАЙН /
6 МЕСЯЦЕВ

СКЕТЧИНГ
И ГРАФИЧЕСКИЙ
РИСУНОК

ГРАФИЧЕСКАЯ
КОМПОЗИЦИЯ

ВЕБ-ДИЗАЙН

АЙДЕНТИКА
И ФИРМЕННЫЙ
СТИЛЬ

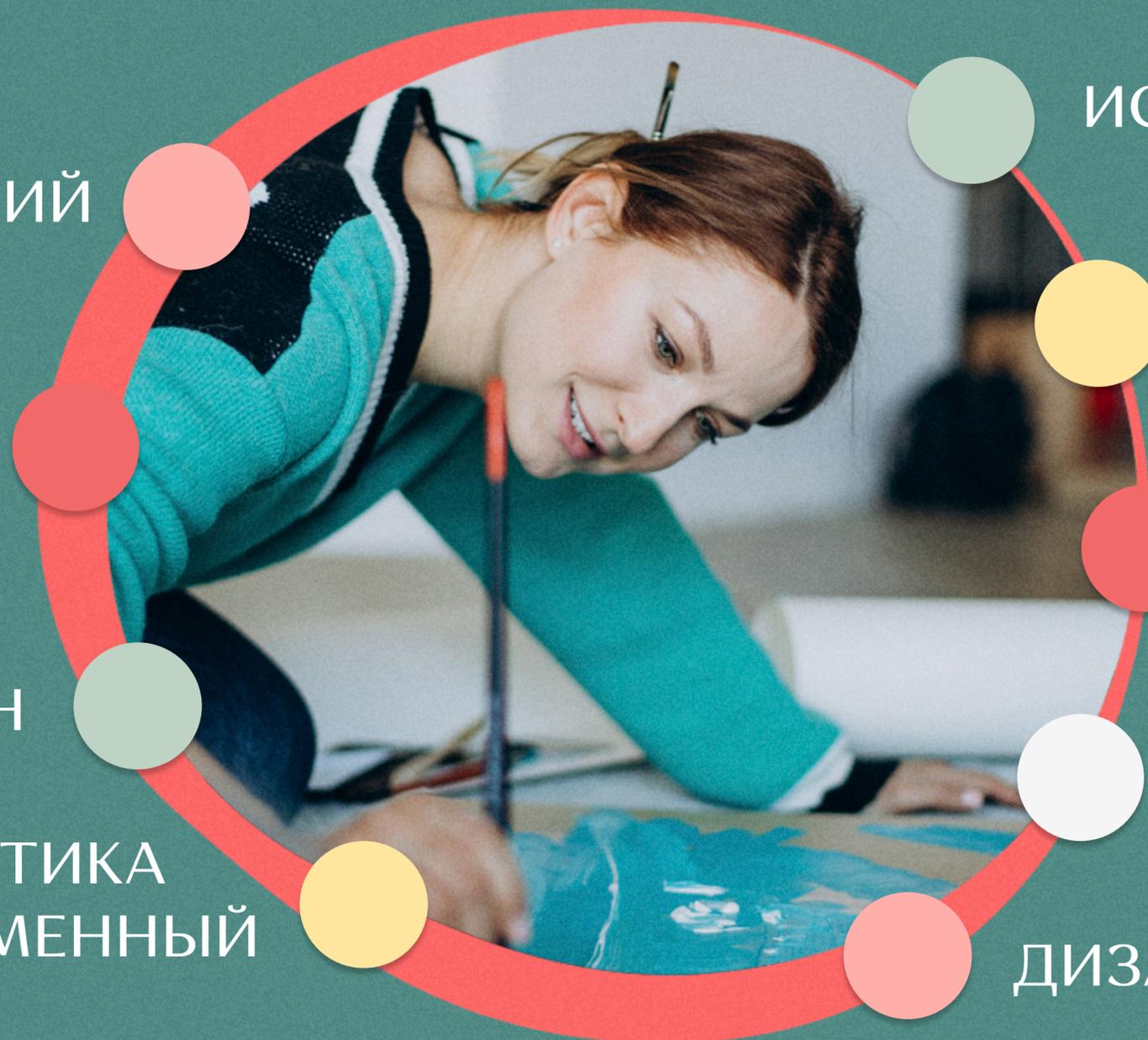
ИСКУССТВО ЦВЕТА

ТИПОГРАФИКА

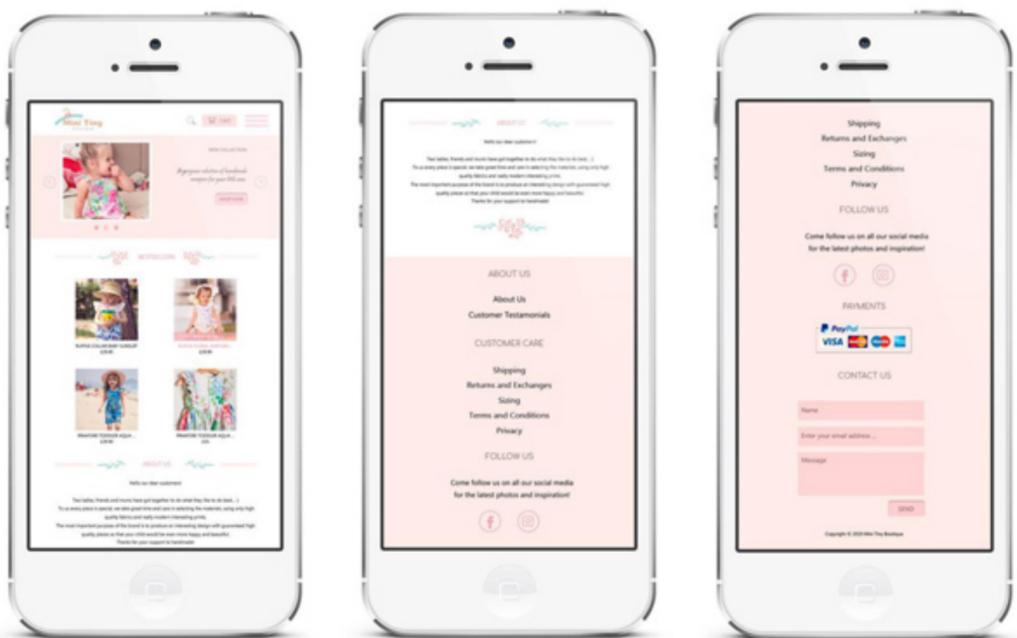
КОМПЬЮТЕРНАЯ
ГРАФИКА

ТЕОРИЯ БРЕНДА

ДИЗАЙН УПАКОВКИ



СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА
ПРОЕКТЫ
СТАРШЕ-
КЛАССНИКОВ



ОТЗЫВЫ



Александр Саввин

Знарок города 12 уровня

★★★★★ 16.02.2023

Проходил обучение в 2022 году на курсе "Графический дизайн". Организовано всё супер. Очень много узнал из курса. Из преподавателей никого не могу выделить, каждый хорош по своему, но свой предмет все знают отлично! Спасибо большое руководителю курса Марии Николаевне Новиковой, за её терпение и труд! [Скрыть](#)

👍 Нравится 🗨



Виктория

Знарок города 2 уровня

★★★★★ 29.11.2022

Приветствую! Прошла онлайн-курс по графическому дизайну, и могу сказать, что всё очень понравилось. Очень удобно обучаться в режиме онлайн, будто находишься в самой школе, видишь преподавателей и своих сокурсников. Хочу отдельно сказать про самих преподавателей, все очень добрые, понимающие, всё объяснят, так как в реальном времени можно задать вопрос и сразу же получишь ответ. Записи уроков приходят сразу после окончания занятия на почту, где можно еще раз повторить материал. Спасибо большое за прекрасное обучение!! [Скрыть](#)

👍 2 нравится 🗨 1



Светлана Шульпина

Знарок города 3 уровня

★★★★★ 14.04.2021

Мне нравится, что в школе чувствуется супер атмосфера дружелюбия и принятия: от менеджеров до преподавателей. Это здорово, что на учёбу идти не страшно (может быть это связано с моими школьными воспоминаниями), но теперь, наконец, обучение- это радость!

Все полученные знания сразу применяю на практике, так как уже есть работа. Очень довольна обучением и буду дальше развиваться в Современной Школе Дизайна, так как хочу стать дизайнером во всех областях!

Подсмотрев за занятиями соседних групп, я очень вдохновилась! Показы моды, ждите меня, следующий курс- "Дизайн одежды")))))

Только что были на великолепном выездном занятии от Современной Школы Дизайна со всеми группами курса "Графический дизайн"- в самой большой типографии Прайм Принт, где печатают все известные издания: Коммерсант, Аргументы и Факты, Известия и т.д. Хочется сказать отдельное спасибо Марии Пономарёвой- куратору курса, за организацию такого рода занятий. Было интересно узнать все подробности производства и увидеть вживую трёхэтажные печатные станки. Масштаб поражает. [Скрыть](#)



👍 6 нравится 🗨



Хатуна

Знарок города 3 уровня

★★★★★ 12.02.2020

Окончила курс-интенсив по графическому дизайну (2018-2019г.).

Главное, что хочется отметить - это коллектив преподавателей, которые работали с нами! В первую очередь, нашего куратора Пономарёву Марию Николаевну. Профессионал в своей области, вдумчивый и тактичный педагог, отличный наставник и очень приятный человек. Благодаря таким сотрудникам Школа держит высокую планку. Спасибо!)

По содержанию курса: интенсив - действительно интенсив, всё предельно концентрированно и быстро. Берут всех желающих, в том числе и новичков, и это обоснованно - при должной мотивации и серьёзном темпе работы (осознанной!!), основы профессии можно усвоить и с нуля. Но, если есть возможность и побольше времени - совсем нулевым лучше, на мой взгляд, идти на полный курс.

Интенсив больше подойдёт тем, у кого уже есть какие-то представления о выбранной профессии и навыки, особенно прикладные - знание пакета графических программ (хотя бы базовое! В рамках курса тем, кто впервые видит фотошоп будет особенно трудно).

Если коротко: ничего не знаю о других направлениях в Школе, но граф.дизайн к ним идти точно можно [Скрыть](#)

6 нравится

Графический дизайн. Интенсив.
Очно и онлайн, 7 месяцев

Графический дизайн. Pro
Онлайн, 5,5 месяцев

Графический дизайн для старшеклассников
Онлайн, 6 месяцев