

**Образовательное частное учреждение дополнительного  
профессионального образования (ОЧУ ДПО)  
«Современная Школа Дизайна»**



Утверждено  
Директор  
ОЧУ ДПО «Современная школа дизайна»  
Цейтлина О.Б.  
«28» августа 2025 год

**Программа профессиональной переподготовки  
по направлению  
«Дизайн одежды»**

**Москва – 2025**

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

## **1.1.Цель реализации программы**

Целью реализации программы профессиональной переподготовки направления «Дизайн» по профилю «Дизайн одежды»: формирование у слушателей профессиональных компетенций необходимых для профессиональной деятельности в сфере дизайна одежды;

Программа является преемственной к основной образовательной программе высшего образования направления подготовки 072500 «Дизайн», профиль подготовки «Дизайн костюма», квалификация (степень) бакалавр

## **1.2.Характеристика нового вида профессиональной деятельности**

Профессиональная деятельность слушателя, прошедшего и успешно завершившего обучение по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Дизайн одежды», включает:

### **а) область профессиональной деятельности:**

творческая деятельность по формированию эстетически выразительного облика современного человека и созданию новых смысловых связей в костюме, интегрирующая художественную, конструкторскую, технологическую, научно-педагогическую деятельность, направленную на создание и продвижение совершенствование эстетичного, конкурентного отечественного продукта, способствующую развитию отрасли, повышению уровня культуры и жизни населения;

### **б) объекты профессиональной деятельности:**

целостные и эстетически выразительные системы костюма, удовлетворяющие утилитарные и духовные потребности человека - единичное изделие, серия моделей, комплект, ансамбль, коллекция моделей одежды различного назначения, а также дополнений и аксессуаров, с учетом стилистических, конструктивно-технологических и экономических параметров:

- выполнение заказов для индивидуальных заказчиков,
- работа в дизайн-бюро,
- разработка отдельных эскизов для журнальной графики,
- разработка костюмов для массового производства, для театра и кино,
- создание собственного бренда,
- организация и поддержка дизайн-процессов по производству сезонных и капсульных коллекций, on-line продажам предметов одежды, организации

визуального пространства магазинов, рекламной и стилистической поддержки выпускаемой продукции;

**в) виды и задачи профессиональной деятельности:**

- виды деятельности: художественная, проектная, информационно-технологическая, организационно-управленческая, педагогическая и другие, по согласованию с заинтересованными работодателями;
- задачи деятельности:
  - *художественная* - владение методами творческого процесса дизайнеров; выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;
  - *проектная* - разработка и выполнение дизайн-проектов; создание оригинального проекта, промышленной серии или авторской коллекции моделей костюма (серии, единичных изделий, ансамблей, комплектов) и аксессуаров;
  - *информационно-технологическая* - знание основ художественно-промышленного производства; конструирования, технологии изготовления костюма, макетирования, компьютерных технологий, методов антропометрии;
  - *организационно-управленческая* - осуществление управленческих функций в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайна по профилю направления «дизайн костюма»; применение нормативно-правовой деятельности на практике; ведение деловых переговоров и деловой переписки;
  - *педагогическая* - преподавательская работа в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, планирование учебного процесса, выполнение методической работы, самостоятельное чтение лекций или проведение практических занятий

### **1.3. Требования к результатам освоения программы**

В результате освоения программы по направлению «Дизайн одежды» слушатель должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- **Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:**

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
  - умеет логически, верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
  - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
  - способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;
  - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
  - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
  - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;
  - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
  - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
  - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;
  - ориентирован на применение методов и средств познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование
- **Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:**
    - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;
    - владеет рисунком, умением использовать рисунок в практике составления композиции и его переработкой в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора

техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; приемами работы в макетировании и моделировании, приемами работы с цветом и цветовыми композициями;

- разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;
- способен к конструированию промышленных образцов, коллекций, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;
- разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике;
- в совершенстве владеет компьютерными технологиями, компьютерным проектированием, средствами визуализации эскизной и расчетной частей проекта;
- знает современные текстильные, нетканые, прикладные материалы и фурнитуру и умеет применять их на практике;
- умеет воплощать на практике различные формы и типы костюма с проработкой всех необходимых конструктивных элементов;
- владеет знаниями по выполнению в материале систем костюма, начиная от единичного изделия и заканчивая большими промышленными коллекциями;
- умеет применять на практике знания по истории костюма, истории стилей искусства, истории Домов моды, истории дизайна в решении профессиональных задач

#### **1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы:**

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь среднее профессиональное или высшее образование.

Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

### **1.5.Трудовоемкость обучения:**

Нормативная трудовоемкость обучения по данной программе - 720 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

### **1.6.Форма обучения:**

С отрывом, без отрыва или с частичным отрывом от работы без использования дистанционных образовательных технологий.

Форма обучения устанавливается при наборе группы слушателей и фиксируется в договорах с заказчиками на оказание образовательных услуг.

### **1.7.Режим занятий:**

Аудиторная нагрузка 16 часов в неделю.

Аудиторные занятия проходят 2 раза в неделю по 8 академических часов. График занятий устанавливается расписанием занятий для каждой конкретной группы.

При любой форме обучения учебная нагрузка устанавливается не более 40 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

### **1.8.Календарный план:**

Начало занятий определяется формированием группы. В стандартном режиме начало занятий один раз в год в сентябре. Длительность освоения программы составляет 14 календарных месяцев.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план

| Наименование дисциплины            | Общая трудоемкость, час                                                             | Всего, ауд. час | Аудиторные занятия, час |                     |                      | СРС, час | Текущий контроль |    |    | Промежуточная аттестация |         |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------|---------------------|----------------------|----------|------------------|----|----|--------------------------|---------|
|                                    |                                                                                     |                 | лекции                  | лабораторные работы | практические занятия |          | РК, Реф          | КР | КП | зачет                    | экзамен |
| Дизайн-проектирование              | 52                                                                                  |                 | 12                      | 20                  | 20                   |          | +                | +  | +  |                          | +       |
| Основы композиции                  | 32                                                                                  |                 | 7                       | 25                  |                      |          |                  | +  |    | +                        |         |
| Fashion-скетчинг                   | 48                                                                                  |                 | 12                      | 36                  |                      |          |                  | +  |    | +                        |         |
| История моды                       | 48                                                                                  |                 | 24                      | 24                  |                      |          | +                |    |    |                          | +       |
| Колористика в костюме              | 24                                                                                  |                 | 6                       | 6                   | 12                   |          | +                |    |    | +                        |         |
| Конструирование женской одежды     | 100                                                                                 |                 | 30                      | 20                  | 50                   |          |                  | +  |    |                          | +       |
| Макетирование                      | 56                                                                                  |                 | 14                      |                     | 42                   |          | +                | +  |    | +                        |         |
| Технология швейных изделий         | 80                                                                                  |                 | 7                       |                     | 73                   |          |                  | +  |    | +                        |         |
| Компьютерная графика               | 60                                                                                  |                 | 15                      | 45                  |                      |          | +                |    |    | +                        |         |
| Материаловедение                   | 40                                                                                  |                 | 10                      | 30                  |                      |          | +                |    |    | +                        |         |
| Основы профессии                   | 12                                                                                  |                 | 12                      |                     |                      |          |                  | +  |    | +                        |         |
| Античная одежда и орнаменты        | 20                                                                                  |                 | 10                      | 10                  |                      |          |                  | +  |    | +                        |         |
| Европейская мода и искусство       | 52                                                                                  |                 | 26                      | 26                  |                      |          |                  | +  |    | +                        |         |
| История фотографии                 | 12                                                                                  |                 | 12                      |                     |                      |          |                  | +  |    | +                        |         |
| Fashion-прогнозирование и стайлинг | 44                                                                                  |                 | 22                      | 22                  |                      |          |                  | +  |    | +                        |         |
| Fashion-брендинг                   | 20                                                                                  |                 | 10                      | 10                  |                      |          |                  | +  |    | +                        |         |
| Подготовка коллекции               | 20                                                                                  |                 | 20                      |                     |                      |          |                  | +  |    | +                        |         |
| Итого                              | <b>720</b>                                                                          |                 |                         |                     |                      |          |                  |    |    |                          |         |
|                                    | *КР – курсовая работа, РК – контрольная работа, Реф – реферат, КП – курсовой проект |                 |                         |                     |                      |          |                  |    |    |                          |         |

## **2.2. Дисциплинарное содержание программы**

### **2.2.1. Дизайн-проектирование**

Цель дисциплины: освоение теории и практики эскизного проектирования костюма; подготовка специалиста-дизайнера костюма, способного правильно ориентироваться в конкретных условиях рынка, в модных тенденциях, в материально-технических возможностях производства, в антропоморфных и этнографических особенностях, в потребностях населения; развитие навыков восприятия, представления и творческого мышления в поиске новых форм одежды; поиск новых решений в дизайне костюма; развитие чувства стиля и гармонии; развитие профессиональных навыков, позволяющих создавать модели, отвечающие уровню и технологии современного производства, ориентированные на перспективные культурные и технические тенденции.

**Промежуточная аттестация** – экзамен. Экзамен проходит в форме просмотра-выставки работ, выполненных в соответствии с темами лекционных и практических занятий.

#### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- обладать знаниями методов организации творческого процесса дизайнеров и реализации художественного замысла в производственных условиях; иметь представления о процессе художественно-промышленного производства и деятельности дизайнера в системе малого бизнеса; уметь ориентироваться в конкретных условиях рынка (потребностях жителей различных регионов, модных тенденциях, материально-технических возможностях производства;
- иметь навыки научно-исследовательской деятельности в области искусства дизайна и в частности дизайна костюма;
- иметь представление об истории развития и классификацией костюмной графики; овладение методикой, системного и адресного проектирования; понимать художественное, эстетическое и продуктивное качество эскиза.

### **2.2.2. Основы композиции**

Цель дисциплины: развитие навыков восприятия, представления и творческого мышления в поиске новых форм одежды; развитие навыков проектирования и апробирования основных технических приемов организации костюма сложной формы;

**Промежуточная аттестация** – зачет. Зачет проходит в форме просмотра-выставки работ, выполненных в соответствии с темами лекционных и практических занятий.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- обладать теоретическими знаниями и практическими навыками композиции и проектирования костюма; прогнозирования форм и тенденций развития костюма; использования инженерно-технических новаций; актуализации новых творческих источников в создании костюма;
- владеть техникой эскизного проектирования костюма и использования художественно-графических средств для реализации творческих задач.

### **2.2.3. Fashion-скетчинг**

Цели освоения дисциплины: выявление и развитие художественных способностей, развитие эстетического и художественного вкуса; овладение основами изобразительного языка академического рисунка; формирование навыков академического рисунка и его использования в профессиональной деятельности; развитие эстетического и художественного вкуса, воспитание добросовестного отношения к выполнению поставленных задач.

**Промежуточная аттестация** - зачет. Зачет проводится в форме просмотра-выставки работ, выполненных в соответствии с темами лекционных и практических занятий.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате изучения раздела студент должен:

- знать основы перспективного построения и светотени;
- иметь представление об основах пластической анатомии человека, его опорно-двигательной системе;
- уметь передавать объём, пропорции, расположение предметов, правильно формировать предметную композицию в изобразительной плоскости (листе); делать наброски, зарисовки, эскизы; уметь применять приемы и правила академического рисунка в профессиональной деятельности; выполнять творческую композицию в таких материалах, как карандаш, сангина, уголь; воплотить на листе сущность задуманного произведения.
- владеть навыками академического изображения объектов предметного мира, пространства и человеческой фигуры с помощью изучения основ строения конструкции и пространства; владеть навыками работы различными графическими материалами в различных масштабах листа;

### **2.2.4. История моды**

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области истории Домов моды; развитие навыков аналитического мышления, расширение кругозора, повышение общей культуры.

**Промежуточная аттестация** - зачет. Зачет проходит в форме просмотра-выставки работ, выполненных в соответствии с темами лекционных и практических занятий.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные понятия, используемые в рамках курса «История моды»; основу классификации и характерные особенности моды различных годов XX века;
- уметь различать формы и элементы костюма различных периодов и художественных стилей, ориентироваться в многообразии стилей и направлений моды; выявлять элементы искусства и костюма определенной эпохи в современном дизайне, применять полученные знания в проектировании профессиональных объектов дизайна

### **2.2.5. Колористика в костюме**

**Цели освоения дисциплины:** усвоение основ цветоведения и законов цветовосприятия; методов и приемов колористики; расширение диапазона цветоведения и цветоразличения; творческое применение цвета в дизайне костюма; развитие эстетического и художественного вкуса; формирование у студентов целостных теоретических знаний о цвете как органической составляющей дизайна, развитие колористического мышления и творческих способностей, практических навыков использования цвета в проектной работе.

**Промежуточная аттестация** - зачет. Зачет проводится в форме просмотра-выставки работ, выполненных в соответствии с темами лекционных и практических занятий.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать: основные понятия, законы цветоведения и колористики, функции цвета, основные закономерности восприятия цвета; принципы цветовой гармонизации и композиционно-колористической организации проектной работы, семантику цвета, цветовые предпочтения потребителей, психофизиологическую и социально-культурную, обусловленность критериев цветовой гармонии;
- уметь: смешивать и находить в работе и на палитре нужные колористические сочетания; уметь профессионально использовать

возможности колористики и цветоведения в дизайн-проектировании костюма; выполнять гармоничные цветосочетания, сравнительные ряды, колористический анализ произведений искусства и дизайна, формировать сценарно-колористическую идею, применять полученные теоретические знания для проектирования различных дизайн-объектов;

- владеть навыками: цветового мышления, применения принципов построения гармоничных цветосочетаний в профессиональном дизайн-проектировании;
- иметь представление о значении и роли цвета в дизайне костюма, историей и развитием науки о цвете, с именами известных мировых и отечественных авторов, работавших над созданием теории цвета; знать основы цветоведения и колористики об эволюции, достижениях и современных направлениях цветоведения; цветовой культуре, актуальных проблемах колористики в композиции и проектировании, новых технических возможностях цветопередачи
- овладеть навыками с красками, а именно с графическими материалами: акварель, гуашь, акрил, темпера, цветные карандаши; иметь представление;

### **2.2.6. Конструирование женской одежды**

Цель дисциплины: дать теоретические основы и практические навыки для освоения методов конструирования и формирования качества одежды с учетом системного подхода, оптимизации конструкции швейных изделий и методов выполнения проектных конструкторских работ при создании новых моделей одежды.

Задача дисциплины состоит в том, чтобы студенты освоили художественные системы формообразования в одежде, научились делать точный расчет и чертежи конструкции различных деталей одежды, изучили вопросы гармонизации в системе «человек – одежда», овладели основными приемами моделирования одежды, научились творчески оперировать полученными знаниями и приемами работы.

**Промежуточная аттестация** – экзамен. Экзамен проходит в форме просмотра-выставки макетов конструкций и готовых моделей, выполненных в соответствии с темами лекционных и практических занятий.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- знать: функции, выполняемые одеждой, классификацию одежды, покрой одежды; пропорции тела, типы телосложения, типы осанок тела человека; основные антропометрические точки, порядок

измерения и правила записи размерных признаков; классификацию прибавок, принцип распределения прибавок по участкам; принципы и методы современного конструирования одежды

- уметь: снимать размерные признаки с фигуры человека, производить запись размерных признаков; производить расчеты, необходимые для построения чертежей конструкций изделий; строить чертежи конструкций различных изделий; производить примерку изделий; производить техническое моделирование

- иметь представление: о размерной типологии населения, о принципах и методах современного конструирования одежды, о методах технического моделирования, о методах выполнения технических расчетов, об основных конструктивных дефектах изделий и способах уточнения конструкций, о принципах разработки и размножения лекал;

- приобрести навыки: в снятии размерных признаков, в расчетах, необходимых при построении конструкций изделий, в построении чертежей конструкций различных изделий, в техническом моделировании, в проведении примерок и в изготовлении лекал; в создании конструкций новых моделей одежды из различных материалов, в разработке конструкторской документации;

- иметь опыт: использования знаний, полученных в процессе изучения курса «Конструирование швейных изделий» для творческой разработки моделей одежды различной сложности

### **2.2.7. Макетирование**

Цели освоения дисциплины:

- формирование профессиональных практических навыков специалистов в области проектирования одежды, ознакомление с методами поиска объемно-пространственных форм одежды, осуществляемых путем накладки нетканых материалов и ткани на манекене;
- развитие объемно-пространственного мышления в сочетании с практическими навыками создания формы на манекене;
- воспитание творческого подхода к решению поставленных задач, связанных с формообразованием костюма.

**Промежуточная аттестация** – зачет. Зачет проходит в форме просмотра-выставки макетов моделей, выполненных в соответствии с темами лекционных и практических занятий.

#### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- знать терминологию, историю, правила и приемы накладки основы плечевых изделий и драпировок; основы техники личной и клиентской безопасности; последовательность и правила накладки основных деталей: лифа, рукава, воротников и юбки; основные приемы получения драпировок
- уметь применять макетный метод в профессиональной творческой деятельности: создавать развертки и основы швейных изделий, модели сложных форм, модели с применением драпировок; решать сложные фасонные задачи и примеры в т.ч. по эскизам и фотографиям моделей; создавать новые формы одежды методом накладки; выполнять макет на разных стадиях проектирования; выполнять макетирование заданных форм; выполнять поиск новых перспективных форм методом макетирования; переносить эскиз модели на материал методом накладки;
- понимать связь между конструктивно-шаблонным и муляжным моделированием; сущность разработки новых форм методом накладки;
- владеть навыками технической и творческой работы с текстильными материалами и их пластическими свойствами; основами личной и клиентской безопасности при работе методом накладки; владеть методом накладки при создании авторских коллекций, в индивидуальном пошиве, при работе со сложной не стандартной фигурой.

### **2.2.8. Технология швейных изделий**

Цели освоения дисциплины: знакомство со швейным оборудованием и его назначением; усвоение профессиональных терминов и понятий; освоение комплекса базовых технологических операций процесса изготовления швейных изделий; формирование у студентов представления о структуре технологического процесса промышленного изготовления швейных изделий; умения использовать технологические возможности для решения творческих и производственных задач дизайна одежды.

**Промежуточная аттестация** – зачет. Экзамен проходит в форме просмотра работ, выполненных в соответствии с темами лекционных и практических занятий.

#### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать основные виды и назначение швейного оборудования и оборудования ВТО; основные этапы и последовательность производства швейных изделий; основы техники безопасности; базовые швейные операции, узлы и соединения, способы технологической обработки

швейных изделий и их частей; классификация (структура) основного производственного персонала и распределение профессиональных обязанностей, требования к качеству изготовления швейных изделий;

- уметь выполнять основные технологические соединения, узлы детали и элементы одежды; пользоваться различными видами швейного оборудования, средствами малой механизации и их возможностями; понимать обозначения и схемы поузловой технологической обработки; использовать полученные знания для воплощения творческо-производственных замыслов в области дизайна костюма;
- владеть: навыками шитья и ВТО, навыками использования технологических схем узлов и соединений; информацией о динамике развития и инновациях в области организации производства одежды, оборудования, технологии
- иметь представление о производственном процессе, производственном персонале и распределении обязанностей; профессионально контактировать с исполнителями, технологами и другими специалистами швейного производства

#### **2.2.9. Компьютерная графика**

Цели освоения дисциплины: ознакомить студента с основными компьютерными программами, используемыми в дизайне одежды; предоставить возможность профессионально использовать эти программы.

**Промежуточная аттестация** - зачет. Экзамен проводится в форме просмотра работ, выполненных в соответствии с темами лекционных и практических занятий.

#### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате изучения раздела студент должен:

- знать структуру и возможности программы;
- уметь создавать технические рисунки, эскизы и композиции средствами векторной и растровой компьютерной графики; уметь использовать графические компьютерные программы для дипломного проектирования и дальнейшей профессиональной деятельности;
- иметь представление о видах графических компьютерных программ и областях их применения в дизайне и дизайне костюма, в частности.

#### **2.2.10. Материаловедение**

Цели освоения дисциплины: Научить студента осознанно выбирать и применять основные и отделочные материалы, согласно специфике и

функциональному назначению объекта. Научить через материал выражать эмоционально-образную и художественную задачу, поставленную в проекте.

**Промежуточная аттестация** - зачет. Зачёт проводится в форме устного собеседования и обсуждения индивидуальных заданий (составление конфекционной карты предложенной модели)

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате изучения раздела студент должен:

- способы обработки материалов; материаловедение;
- владеть выполнением проекта в материале;
- знать строение и свойство тканых материалов, нетканых и трикотажных полотен; натуральные, искусственные и химические волокна и способы их получения; свойства натурального и искусственного меха, кожи, замши, резины, плёнок; достоинства и недостатки материалов из синтетических и натуральных волокон; температурные режимы ВТО материалов различного происхождения;
- уметь органолептически определять приблизительный состав волокна различных материалов; в зависимости от волокнистого состава материалов правильно определять режимы ВТО; в зависимости от вида материала правильно производить выбор моде лей.

### **2.2.11. Основы профессии**

Цель освоения дисциплины: формирование первичного представления о профессии дизайнера одежды; ознакомление студентов с основными направлениями и сферами деятельности в индустрии моды; понимание структуры fashion-рынка, его основных участников и механизмов взаимодействия; формирование представлений о роли дизайнера одежды как специалиста, соединяющего творческие, технологические и социально-культурные задачи; развитие навыков профессиональной ориентации и способности к осмысленному выбору траектории дальнейшего обучения и практики.

**Промежуточная аттестация** – зачёт. Зачёт проводится в форме устного собеседования и обсуждения индивидуальных заданий (мини-исследования, эссе или презентации), выполненных в соответствии с темами лекционных и практических занятий.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- обладать знаниями об устройстве современного fashion-рынка, его ключевых сегментах (массовое производство, prêt-à-porter, haute couture,

устойчивая мода, креативные индустрии), о функциях и видах деятельности дизайнера одежды; иметь представления о профессиональных ролях в индустрии (дизайнер, стилист, технолог, байер, арт-директор и др.);

- уметь ориентироваться в основных направлениях работы дизайнера одежды: креативное проектирование, исследование модных тенденций, разработка коллекций, взаимодействие с производством и продвижением продукта; уметь соотносить собственные интересы и способности с требованиями профессии;
- владеть навыками анализа и описания профессиональной среды дизайнера одежды; навыками первичного поиска и систематизации информации о моде и рынке; навыками презентации собственных идей и размышлений о профессии в устной и визуальной форме;
- иметь представления о социальной и культурной значимости профессии дизайнера, об ответственности специалиста за художественное, технологическое и этическое качество создаваемого продукта.

### **2.2.12. Античная одежда и орнаменты**

Цель освоения дисциплины: освоение историко-теоретических основ костюма и орнамента античных культур; формирование навыка анализа художественных и декоративных форм, характерных для пяти колыбелей цивилизации (Египет, Месопотамия, Индия, Китай, Греция и Рим); развитие способности видеть взаимосвязь между культурными кодами прошлого и современными дизайнерскими практиками; формирование умений проводить параллели между историческим наследием и актуальными визуальными тенденциями в моде, архитектуре, интерьере, графике.

**Промежуточная аттестация** – зачёт. Аттестация проводится в форме выполнения серии эскизов: современная интерпретация классических античных стилей одежды и орнаментов с использованием средств художественной графики и композиции.

#### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- обладать знаниями об особенностях костюма и орнамента античных культур; уметь различать стилистические черты египетской, месопотамской, индийской, китайской, греческой и римской традиций; понимать культурно-исторический контекст возникновения и развития декоративных форм;

- уметь анализировать происхождение орнамента, выявлять его символику и смысловые слои; определять, какие формы, мотивы и эстетические принципы легли в основу современного декоративного искусства и модных принтов; соотносить визуальные коды с культурной идентичностью их источника;
- владеть навыками графической фиксации и стилизации античных орнаментов; приемами творческой переработки исторических источников для решения современных дизайнерских задач; навыками создания эскизов, сочетающих академическую точность и креативную интерпретацию;
- иметь представления о влиянии античных форм на современный дизайн одежды, интерьера и архитектуры; понимать значение историко-культурной преемственности в формировании эстетики современной моды.

### **2.2.13. Европейская мода и искусство**

Цель освоения дисциплины: формирование целостного представления о развитии европейской моды и искусства от раннеевропейской культуры до викторианской эпохи; изучение взаимосвязи костюма с художественными стилями и культурными процессами; освоение навыка анализа историко-культурных контекстов, формирующих визуальный язык моды; развитие способности интерпретировать прошлое в современном дизайнерском проектировании.

**Промежуточная аттестация** – зачёт. Аттестация проводится в форме творческого проекта (серия эскизов или презентация), демонстрирующего понимание исторического костюма и его связей с искусством соответствующей эпохи.

#### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- обладать знаниями об основных этапах развития европейской моды от Средневековья до викторианской эпохи; о художественных стилях, повлиявших на формирование костюма (готика, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, романтизм, викторианский стиль); понимать социокультурные факторы, определявшие моду и облик человека;
- уметь анализировать взаимосвязь костюма и искусства в исторической перспективе; сопоставлять элементы костюма с архитектурой, живописью, декоративно-прикладным искусством; видеть стилевые коды эпохи и выявлять их влияние на моду;

- владеть навыками реконструкции и стилизации исторического костюма; приёмами художественно-графической интерпретации европейских стилевых форм; навыками творческого переосмысления исторического наследия для современного дизайна;
- иметь представления о культурной преемственности европейской моды; о влиянии исторических форм костюма на развитие моды XIX–XX вв.; о роли европейской традиции как основы современной глобальной fashion-индустрии.

#### **2.2.14. История фотографии**

Цель освоения дисциплины: изучение истории развития фотографии как визуального медиума с акцентом на её роль в формировании модной индустрии; осмысление этапов становления модной фотографии от первых опытов с камерой до современной цифровой эпохи; понимание влияния фотографии на восприятие моды, эстетики и стиля жизни; развитие навыка анализа визуального образа и его эволюции в разных культурных и технологических контекстах.

**Промежуточная аттестация** – зачёт. Аттестация проводится в форме собеседования и обсуждения аналитических заданий: анализ исторических и современных фотопримеров, презентация краткого обзора выбранного фотографа или направления.

#### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- обладать знаниями об этапах развития фотографии: изобретение фотокамеры, зарождение художественной и документальной фотографии, становление модной съемки в XX веке, развитие журнальной фотографии (глянец), появление цифровых технологий и визуальной культуры соцсетей; знать ключевых фотографов и издания, повлиявшие на становление fashion-фотографии;
- уметь анализировать фотографии с точки зрения композиции, художественного приёма и культурного кода; выявлять особенности визуального языка разных эпох; сопоставлять фотографии с модными тенденциями и социальными изменениями;
- владеть навыками визуального анализа фотоматериала; описания и интерпретации образов модной фотографии; навыками презентации исследовательских наблюдений в устной форме;
- иметь представления о трансформации роли фотографии в модной индустрии: от инструментальной фиксации костюма до формирования

визуальных нарративов брендов, влияющих на массовое сознание и стиль жизни в глобальном масштабе.

### **2.2.15. Fashion-прогнозирование и стайлинг**

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов навыков анализа и систематизации модных тенденций на основе знаний истории искусства, костюма и орнамента; освоение методов профессионального прогнозирования моды; развитие способности выявлять и структурировать актуальные тренды в коллекциях современных дизайнерских марок; приобретение опыта практического применения стайлинга как инструмента интерпретации и презентации модных тенденций.

**Промежуточная аттестация** – зачёт. Аттестация проводится в форме практической работы: составление списка основных трендов сезона на основе анализа подиумных коллекций ведущих брендов.

#### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- обладать знаниями о принципах fashion-прогнозирования; о системе формирования модных тенденций в индустрии; о ключевых параметрах анализа коллекций (силуэт, пропорции, цветовые палитры, ткани, отделка, аксессуары); о роли стайлинга в визуальной подаче и закреплении модных трендов;
- уметь анализировать подиумные коллекции ведущих дизайнерских домов; выделять доминирующие художественные и технологические решения; классифицировать тенденции по стилям, видам одежды, цветам, материалам и декоративным элементам; уметь формулировать тенденции сезона и интерпретировать их в визуальной и текстовой форме;
- владеть навыками систематизации и структурирования информации о моде; приёмами работы с подиумными фотографиями; построения moodboard'ов, тренд-отчётов и стилистических подборок; навыками стайлинга как метода наглядного воплощения анализа трендов;
- иметь представления о роли прогнозирования в модной индустрии, о взаимодействии дизайнеров, стилистов и маркетологов в процессе формирования трендов; о месте стайлинга в системе визуальных коммуникаций бренда и модного показа.

### **2.2.16. Fashion – брендинг**

Цели освоения дисциплины: ознакомить студента с основными принципами создания и управления персональным брендом или ателье в сфере дизайна одежды.

**Промежуточная аттестация** - зачет. Зачет проводится в форме презентации, выполненной в соответствии с темами лекционных и практических занятий.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате изучения раздела студент должен освоить следующие навыки:

- навыки эффективной самомотивации;
- навыки нахождения клиентов, инвесторов и получения обратной связи;
- навыки создания и управления своей торговой маркой;
- навыки построения моделей коммуникаций с нулевым бюджетом и презентации проекта перед стейкхолдерами;
- навыки ведения клиентоориентированного бизнеса;
- навыки эффективных продаж своего изделия

**2.2.17. Подготовка выпускной коллекции**

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплексных профессиональных навыков разработки авторской коллекции одежды; освоение всех этапов проектирования — от создания эскизов и макетов до финальной презентации; развитие умений художественной и технической организации коллекции, воплощающей индивидуальный стиль и концепцию бренда; подготовка к выпускному показу как итоговому событию учебной программы.

**Промежуточная аттестация** — зачёт. Аттестация проводится в форме презентации проекта собственного бренда одежды и демонстрации первой капсульной коллекции.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студенты должны:

- обладать знаниями о последовательности разработки коллекции: создание эскизов, макетов в бязи, внесение правок и уточнений, согласование с художественным руководителем; понимать принципы построения капсульной коллекции, способы её концептуального и технического обоснования;
- уметь разрабатывать авторскую коллекцию одежды, отражающую индивидуальный художественный замысел и соответствующую современным культурным и производственным требованиям; уметь организовать процесс работы над коллекцией — от идеи до презентации;
- владеть навыками эскизного и макетного проектирования; подготовки коллекции к показу; презентации бренда и коллекции в профессиональной среде; навыками оформления коллекции в целостный

проект, включающий визуальные, технические и маркетинговые материалы;

- иметь представления о структуре работы дизайнера в индустрии моды; о роли капсульной коллекции как стартовой формы профессиональной практики; о процессе взаимодействия дизайнера с художественным руководителем, производством и командой при подготовке финального показа.

## 1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Материально-технические условия реализации программы

Лекции, лабораторные работы и часть практических занятий проходят в специально оборудованных аудиториях (компьютер, мультимедиа - проектор, экран, флипчарт, телевизор, швейное оборудование, манекены.). Базы практик

| Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий | Вид занятий                                                                                    | Наименование оборудования, программного обеспечения                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Универсальные аудитории № 5                                       | Лекции, практические и лабораторные занятия, мастер-классы, лекции, семинары, экзамены, зачеты | Компьютер, телевизор, швейные машины, ВТО оборудование манекены, раскроенный стол, аксессуар, манекены, 12-15 посадочных мест, стулья                                     |
| Компьютерные классы № 6, 7                                        | Лекции, семинары, мастер-классы, тренинги, практические занятия, экзамены, зачеты              | Компьютеры 12-15 шт, мультимедийный проектор, экран, флипчарт, столы, стулья                                                                                              |
| Актный зал                                                        | Лекции, семинары, мастер-классы, тренинги, практические занятия, конференции, вебинары, ВАР    | Компьютер, ЖК телевизор, стол преподавателя, стулья, флипчарт. Оборудование для видеосъемки: камера, микрофон, штатив, микшерный пульт. 30 посадочных мест, столы, стулья |

### 1.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Основная образовательная программа обеспечена информационными ресурсами на электронных носителях. Каждый обучающийся обеспечен доступом к раздаточному материалу в т.ч. в электронном виде.

Реализует программу высококвалифицированный кадровый состав. К образовательному процессу привлечены преподаватели на условиях внешнего совместительства из числа выпускников и ППС профильных высших учебных заведений, имеющие большой стаж и опыт преподавательской, учебно-организационной, научной и практической деятельности.

## **2. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ**

### **2.1. Текущий контроль и промежуточный контроль**

Непрерывно осуществляемый мониторинг усвоения уровня знаний, формирования умений и навыков их применения, развития личностных качеств слушателя за фиксируемый период времени.

Формами текущего контроля могут быть:

- устный опрос;
- письменный опрос;
- тестирование;
- контрольные работы;
- проверка выполнения индивидуальных домашних заданий, рефератов, докладов, эссе, презентаций;
- проверка выполнения заданий по практике;
- дискуссии, тренинги, круглые столы, творческие проекты: конкурсы, собеседование;
- контроль выполнения и проверка отчетности по практическим и лабораторным работам;
- зачет по основным предметам, согласно учебного плана

### **2.2. Программа итоговых комплексных испытаний**

Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения специальных (профессиональных) компетенций по программе «Дизайн одежды» определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, способствующих его устойчивости на рынке труда.

Итоговое комплексное испытание состоит из написания, представления и защиты Выпускной аттестационной работы. Написанию ВАР предшествует комплекс зачетов по дисциплинам и экзаменов по ключевым дисциплинам образовательной программы по направлению «Дизайн одежды»: дизайн-проектирование, конструирование швейных изделий, проектная и компьютерная графика, технология швейных изделий. Вместе это позволяет выявить сформированность профессиональных компетенций, теоретическую и практическую подготовку слушателя.

Письменное дипломное исследование представляет собой законченное исследование, в котором содержится решение задачи, имеющей теоретическое или практическое значение. Итоговые комплексные испытания оцениваются аттестационной комиссией по следующим критериям: соответствие результатов освоения программы, обязательному уровню освоения профессиональных

компетенций, самостоятельность суждений и умение аргументировать и отстаивать свою точку зрения.

### **Итоговая аттестация**

Итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

### **Структура и содержание итоговой аттестации**

Аттестационная работа завершает весь учебный процесс, представляет собой дизайн-проект коллекции моделей, включающий: подготовительный материал, эскизное проектирование, изготовление моделей коллекции, проведение фотосессии, написание пояснительной записки, формирование презентации, подготовку показа, и, наконец, защиту дипломного проекта. Это длительный и сложный путь.

Творческий замысел и тема регулируется, обсуждается с преподавателем и утверждается руководителем Аттестационной работы.

Итоговая работа выполняется поэтапно. зарождение дипломной работы происходит ещё в процессе обучения и изучения дисциплин. Большое место в создании проекта нужно уделить сбору и использованию подготовительного материала, созданию скетчей, рисунков, эскизов, необходимых для конкретного воплощения избранной для диплома темы. На основании собранного подготовительного материала создаются наброски и эскизы коллекции моделей, выбираются и отшиваются базовые модели коллекции, создаются вариативные ряды базовых моделей. Проводится фотосессия базовых моделей коллекции с предварительным выбором демонстратора.

### **Цели и задачи выпускной аттестационной работы**

Аттестационная работа является завершением курса «Дизайн одежды». Работа – это итог всех навыков и знаний, полученных в процессе обучения. Она является не только продолжением учебного процесса, но и преследует цель выявить индивидуальные склонности студента, обогатить его настоящий и будущий творческий опыт. Освоение всего процесса обучения, должно воплотиться в решении комплекса исследовательских, творческих и производственных задач.

Тема и содержание работы должны быть актуальны, востребованы и соответствовать возможностям современного дизайн-проектирования костюма.

Выполнение аттестационной работы должно способствовать развитию профессионального становления, творческой самостоятельности,

художественно-эстетическому совершенствованию в дизайне одежды, поиску собственного места в области дизайн-проектирования и индустрии моды.

### **Содержание и последовательность выполнения выпускной аттестационной работы**

Выпускная аттестационная работа выполняется студентом самостоятельно под наблюдением руководителя и консультантов по разделам.

В процессе выполнения выпускной аттестационной работы ведутся индивидуальные и групповые консультации.

Общий срок выполнения Аттестационной работы – 16 рабочих недель

#### **К защите аттестационной работы представляются:**

- предъявляются членам Аттестационной комиссии: пояснительная записка к выполненному Дизайн-проекту- 1 экземпляр, распечатка презентации Дизайн-проекта – 1 экземпляр;
- в процессе защиты студент представляется, зачитывает название темы, ведет доклад в сопровождении электронной презентации дизайн-проекта и демонстрации моделей коллекции; отвечает на вопросы, задаваемые Аттестационной комиссией, которые заносятся в протокол защиты;
- в распоряжение выпускающего учебного заведения предоставляются и остаются: печатные экземпляры пояснительной записки и презентации, электронная версия пояснительной записки, электронная версия презентации.

Защита аттестационной работы проводится в присутствии Аттестационной комиссии, соответственно требованиям ГОСТ РФ и нормативам МинОбр. РФ для дополнительного профессионального образования, уставными и нормативными документами выпускающего учебного заведения. В официальный состав аттестационной комиссии входят: председатель аттестационной комиссии, три члена аттестационной комиссии, секретарь аттестационной комиссии. По результатам оценок официального состава комиссии проставляется итоговая оценка аттестационной работы, с учетом качества работы студента в период обучения.

Приглашенные наблюдатели, работодатели и почетные гости могут присутствовать в комиссии, задавать вопросы, давать комментарии, и т.п. для выявления степени подготовленности защищающегося.

В результате защиты студенту выдается аттестационный документ, подтверждающий уровень подготовки и право на профессиональную деятельность.

Студенты, имеющие более 70% пропусков, и неудовлетворительные оценки по дисциплинам курса к выполнению и защите Аттестационной работы не допускаются.

При не защите Аттестационной работы студент имеет право на получение справки о полном или частичном прохождении курса с приложением вкладыша с оценками по разделам.

### 3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонов В. В., Кузнецов Ю. А. История изобразительного искусства: от древности до современности. — Москва, 2010.
2. Аверинцев С. С. Поэтика ранневизантийской литературы (контекст для понимания византийского искусства, мозаик, орнамента).
3. Алпатов М. В. История западноевропейского искусства (классический курс, советская школа)
4. Архитектурная бионика / Под ред. Ю.С. Лебедева. – М.: Стройиздат, 1990. – 26 с.
5. Баштовая А.. Мода и кино. Как фильмы формируют тренды. Издательство АСТ, 2022.
6. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования, 2009; Спецрисунок и художественная графика, 2006
7. Беляева С. Е., Розанов Е. А. Спецрисунок и художественная графика, Академия, 2017
8. Бердник Т. О. Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики, Феникс, 2001
9. Богуславская И. А. Орнамент в декоративно-прикладном искусстве — Санкт-Петербург, 2005.
10. Бузов Б.А. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности (швейное производство): Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Б.А. Бузова. — М.: Издательский центр Академия, 2004. — 448 с.
11. Васильева Е. Теория моды: миф, потребление и система ценностей, 2023; статьи по феноменологии тела и системы моды
12. Власова О. Е. История орнамента: от первобытности до XX века. — Москва, 2008
13. Вишпер Б. Р. Введение в историческое изучение искусства — фундаментальный труд по методологии
14. Галаджева Г. Г. Очерки истории европейского костюма и технологий XI—XX веков, 2020–2021; также практическое пособие по крою барокко и мужскому костюму
15. Голубева А.А. «Основы цветоведения и колористики», 2025г.
16. Горина Г.С. Народные традиции в моделировании одежды М.: Легкая индустрия, 1974
17. Грабарь И. Э. История русского искусства (многотомник, особенно тома по прикладному искусству)
18. Гусева Н. Р. Русский традиционный костюм и декоративные элементы.

- 19.Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. Моделирование и художественное оформление одежды: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. М.: Мастерство; Издательский центр «Академия»; Высш. шк., 2000.
- 20.Ермилова Д.Ю. История домов моды.: Учебное пособие.-М.: Академия,2003.-287с.:ил.
- 21.Ермилова Д.Ю. История домов моды: Учеб. пособие для высш. учебн. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.
- 22.Ермилова В. В., Ермилова Д. Ю. Моделирование и художественное оформление одежды, «Академия», 2010
- 23.Ермолаев А. «Словарь дизайнера для работы в XXI веке». Москва, 1998 г
- 24.Ермолаева Л.П. Основы дизайнерского искусства. – М.: Гном и Д, 2001.
- 25.Журавлева И.Д. Ткани. Обработка. Уход. Окраска. Аппликация. Батик. – М.: Изд-во ЭКСМО, 2003. – 176 с.: ил.
- 26.Захаржевская Р.В. История костюма. От античности до современности.: Практич.пособие.-3-е изд.,доп.-М.: РИПОЛ классик,2008.-287с.:ил.
- 27.Каримов Г.А., Каримова И.С. Объемно-пространственная композиция: Учеб. пособие. Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2003.
- 28.Кибалова Л., Ламарова М., Гербенова О. Иллюстрированная энциклопедия моды. Прага, изд. Арттия 1986г.
- 29.Киреева Л.К. История костюма. М.: Просвещение, 1970
- 30.Киреева А. И. Русский народный орнамент — Москва, 2003.
- 31.Кирсанова Р. М. серия: Костюм в русской художественной культуре XVIII—XX вв., Русский костюм и быт XVIII—XIX веков, Сценический костюм и др.
- 32.Князева Е. А. Орнаменты и узоры народов России. — Москва, 2010.
- 33.Козлова Т.В., Рывтинская Л.Б., Тимашева З.Н. Основы моделирования и художественного оформления одежды. – М.: Легкая индустрия, 1979.
- 34.Козлов В.Н. «Основы художественного оформления текстильных изделий», 1981 г..
- 35.Композиция костюма / Г.М. Гусейнов, В.В, Ермилова, Д.Ю. Ермилова и др. – М.: Издательский центр: Академия, 2003. – 432 с.: ил.
- 36.Композиция костюма / Г.М. Гусейнов, В.В, Ермилова, Д.Ю. Ермилова и др. – М.: Издательский центр: Академия, 2003. – 432 с.: ил.
- 37.Конопальцева Н. М., Рогов П. И., Крюкова Н. А. Конструирование и технология изготовления одежды из различных материалов, Академия, 2007
- 38.Конструктивное моделирование одежды. Учебное пособие. А. И. Мартынова, Е. Г. Андреева, 2006.

39. Кочесова Л. В., Коваленко Е. В. Конструирование швейных изделий, Форум, 2016
40. Лабораторный практикум по материаловедению швейного производства: Учеб. пособие для вузов / Б.А. Бузов, Н.Д. Алыменкова, Д.Г. Петропавловский и др. – М.: Легпромбытиздат, 1991. – 432 с.: ил.
41. Лаверти Кристофер. Мода в кино. От Givenchy для Завтрак у Тиффани до Prada в Отель Гранд Будапешт. Издательство «Одри» 2025г.
42. Макавеева Н. С. Основы художественного проектирования костюма. Практикум, Академия, 2015
43. Мартынова А.И., Андреева Е.Г. Конструктивное моделирование одежды: Учеб. пособие для вузов.– М.: Московская гос. академия легкой пром-ти, 2002. – 216 с: ил.
44. Мендес Валери, Эми де ла Хэй. Мода. Издательство «Ад Маргинем», 2025 г.
45. Мерцалова М.Н. Костюм разных времен и народов. 1,2,3,4 том. М.
46. Мерцалова М.Н. Костюм разных времен и народов. Т. I–IX. – М.: Изд-во «Академия моды», СПб.: Изд-во «Чарт пилот», 2001.
47. Милова Н.П., Мельник Н.Б. Основы композиции: Руководство. Ч. 1. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2000.
48. Мир вещей / Вед. Ред. Т. Евсеева. – М.: Аванта+, 2003. – 444 с.: ил.
49. Миронова Л.Н. «Цветоведение». Минск, 1984 г.
50. Михайлов С.М. История дизайна. Учеб. для вузов. 2-е изд. исправл. и доп. – М.: Союз дизайнеров России, 2003. Т. 2. – 393 с., ил.
51. Михайлов С.М. История дизайна: Учеб. для вузов. – 2-е изд. исправл. и доп. М.: Союз дизайнеров России, 2002. Т. 1. – 270 с.: ил.
52. Михайлов С.М., Кулеева Л.М. Основы дизайна: Учеб. для вузов / Под ред. С.М. Михайлова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Союз дизайнеров России, 2002. – 240 с.: ил.
53. Мищенко Р. В. Основы художественной графики костюма, Академия, 2015.
54. Найденская Н. Г., Трубецкова И. А. Дресс-код успешной женщины, Эксмо, 2012; аналогично для мужчины
55. Некрасова М. А. Орнамент: язык искусства — Москва, 2018.
56. Нэнси Дейл, Коул Дэниел Джеймс. История моды. Издательство «Эксмо», 2021.
57. Объемно-пространственная композиция / Степанов А.В., Мальгин В.И., Иванова Г.И. и др., Под ред. А.В. Степанова. – М.: Архитектура-С, Стройиздат, 2003.

58. Основы теории проектирования костюма / Под ред. Т.В. Козловой. – М.: Легпромбытиздат, 1988.
59. Пармон Ф.М. Композиция костюма. М.: Легпромбытиздат, 1986
60. Пармон Ф.М. Композиция костюма: Одежда, обувь, аксессуары: Учебник для вузов. – М.: Легпромбытиздат, 1997. – 264 с.: ил.
61. Пармон Ф.М. Композиция костюма: Учебник для вузов. – М.: Легпромбытиздат, 1985. – 264 с.: ил.
62. Петушкова Г.И. Основы проектирования костюма: Учеб. пособие для вузов. Ч. 2. Сер. Трансформируемые конструкции. – М.: Изд-во МЛАГП, 1999.
63. Петушкова Г.И. Основы проектирования костюма: Учеб. пособие для вузов. Ч. 3. Круг. Сер. Трансформируемые конструкции. – М.: Изд-во МЛАГП, 2000.
64. Писарева А. Н. Композиция: законы и выразительные средства, СПГУТД, 2005
65. Практикум по материаловедению швейного производства: Учеб. пособие для вузов / Б.А. Бузов, Н.Д. Алыменкова, Д.Г. Петропавловский и др. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 416 с.
66. Радченко И. А. Конструирование и моделирование одежды на нетиповые фигуры, Академия, 2010
67. Раппопорт П. А. История архитектуры Древней Руси (важно для связи орнамента и строительного искусства)
68. Рачицкая Е. И., Сидоренко В. И. Моделирование и художественное оформление изделий из трикотажа, Феникс, 2003
69. Рисунок: Учебное пособие для вузов/ Ф.В. Антонов, Н.П. Бесчастнов, Б.А. Бурмистров и др. М.: Легпромбытиздат, 1988. – 176 с.: ил.
70. Савостицкий Н.А. Материаловедение швейного производства: Учеб. пособие для студ. СПО. – М.: Изд. центр «Академия»; Мастерство; Высш. шк., 2001. – 240 с.
71. Садыкова Ф.Х., Садыкова Д.М., Кудряшова Н.И. Текстильное материаловедение и основы текстильного производства: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Легпромбытиздат, 1989. – 288 с.
72. Симонова О. Ю. Орнаментальная композиция. — Учебное пособие для дизайнеров, 2015.
73. Соколова Л. В. Русский народный орнамент в одежде и текстиле
74. Сокольникова Н. М., Сокольникова Е. В. История дизайна — учебник для СПО, 2024 (4-е изд.)
75. Стельмашенко В. И., Розаренова Т. В. Материалы для одежды и конфекционирование, Юрайт, 2019

- 76.Степучев Р. А. Стилистика костюма (семиотический аспект), МГТУ им. Косыгина, 2005.
- 77.Терновская Н. В. История декоративного искусства и дизайна. — Москва, 2009.
78. Тихонова Н. В., Махоткина Л. Ю., Коваленко Ю. А. Композиция костюма, Издательство КНИТУ, 2017
- 79.Устин В.Г. Композиция в дизайне: Учеб. пособие. Основы построения формальной композиции в дизайнерском творчестве. — Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 1998.
- 80.Фалько Л.Ю., Кравцова Т.А., Лукашева И.А. Художественное конструирование одежды: Конспект лекций. — Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 1999.
- 81.Федоровский Л.Н. «Курс колористики», 2024 г.
- 82.Фомина Л. В. Основы декоративного рисования и орнамента.
- 83.Художественное проектирование: Учеб. пособие / Б.В. Нешумов, Е.Д. Щедрин, Г.Б. Минервин и др. Под ред. Б.В. Нешумова, Е.Д. Щедрина. — М.: Просвещение, 1979. — 175 с.
- 84.Черемных А.И. Основы художественного конструирования женской одежды. — М., 1983.
- 85.Чернышев О.В. Формальная композиция: Творческий практикум. — Минск: Харвест, 1999.
- 86.Щекалева М.А. Бионическая практика: Учебно-метод. пособие. — Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003. — 28 с.
- 87.Энциклопедия искусства XX века / Авт.-сост. О.Б. Краснова. — М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. — 352 с.
- 88.
- 89.M. Müller & Sohn (М. Мюллер и сын) Юбки и брюки. Конструирование. Автор Штиглер Маргарет, Кролопп Луиза, 2018г.
- 90.M. Müller & Sohn (М. Мюллер и сын) Платья и блузки. Конструирование. Автор Штиглер Маргарет, 2011 г.
- 91.M. Müller & Sohn (М. Мюллер и сын) Жакеты и пальто. Конструирование. Автор Штиглер Маргарет, 2012 г.

#### **Дополнительная литература и источники**

- 92.Каталоги музеев: Государственный Исторический музей (Москва), Русский музей (СПб), Музей народного искусства в Хельсинки.
- 93.Журнал «Декоративное искусство и предметно-пространственная среда» (ВДНХ, Москва).
- 94.Онлайн: проект «Орнаменты народов России» (цифровая коллекция РГБ).
- 95.Обучающие материалы школы «Fine craft»

96.Обучающие материалы школы «Fashion vector design»

97.Периодические издания: «Швейная промышленность», «Индустрия моды», International Textiles, Fashion Report

#### **4. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ:**

**Возвышаева Екатерина Викторовна** – куратор и автор программы «Дизайн одежды» Современной школы дизайна, преподаватель дисциплин: Конструирование швейных изделий, Макетирование, Технология швейных изделий; семинаров и мастер-классов